SZTUKA PROMOCJI CZYLI JAK NAJLEPIEJ ZAPREZENTOWAĆ SIEBIE I SWOJĄ FIRMĘ ; ANDRZEJ SZNAJDER



Model : -

SZTUKA PROMOCJI CZYLI JAK NAJLEPIEJ ZAPREZENTOWAĆ SIEBIE I SWOJĄ FIRMĘ ; ANDRZEJ SZNAJDER

Producent : -

 Skuteczność działań promocyjnych w dużym stopniu zależy od takich cech, jak oryginalność, polot czy inwencja twórcza, jednak przestrzeganie pewnych reguł sztuki jest również konieczne. Zwłaszcza że tych pierwszych cech nie można się nauczyć. Celem książki jest dokonanie systematyzacji pojęć z dziedziny promocji i charakterystyka jej różnych form z punktu widzenia ich przydatności w konkretnych sytuacjach. Chodzi o to, by pokazać, że promocja to nie tylko reklama, ale także akwizycja, działania o charakterze public relations, czy uzupełniającym i dość nowa w Polsce forma - sponsoring. Książka dostarcza informacji na następujące tematy:- promocja jako element marketingu;- uwarunkowania decyzji promocyjnych przedsiębiorstwa;- promocja jako proces komunikowania się z rynkiem;- zakres decyzji promocyjnych przedsiębiorstwa;- kampanie promocyjno-reklamowe;- współpraca z wyspecjalizowanymi agencjami reklamowymi;- image firmy.Pozycja adresowana jest do przedsiębiorców i menedżerów zajmujących się profesjonalnie tym zagadnieniem.

Pozycja wydana przez Business Press w 1993 roku. Stron 247. Okładka miękka, laminowana z lekkim przytarciem krawędzi i sladami załamań. Blok w stanie bardzo dobrym.

Cena : 15,00 zł Brutto (15,00 zł Netto)

Dostępność: Produkt dostępny w naszym sklepie od 26 stycznia 2016