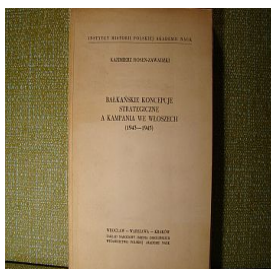


BAŁKAŃSKIE KONCEPCJE STRATEGICZNE A KAMPANIA WE WŁOSZECH (1943 - 1945) ; KAZIMIERZ ROSEN-ZAWADZKI



Model : -

BAŁKAŃSKIE KONCEPCJE STRATEGICZNE A KAMPANIA WE WŁOSZECH (1943 - 1945) ;
KAZIMIERZ ROSEN-ZAWADZKI

Producent : -

„Problematyka „bałkańskich koncepcji strategicznych”, forsowanych (zwłaszcza w latach 1943–1944) przez rząd Churchilla oraz Naczelne Dowództwo Brytyjskie (British High Command), posiada dla zrozumienia logiki wydarzeń II wojny światowej szczególne znaczenie. Pozwala bowiem wykazać dowodnie nie tylko działanie mechanizmu wiążącego, a właściwie podporządkowującego strategię celom polityki wojennej, ale w odniesieniu do najnowszej historii Polski daje również niezawodny klucz do zrozumienia celów polityki wojennej rządów polskich w Londynie (Sikorskiego i Mikołajeżyka). Ujawnia wreszcie ta problematyka sens polityczny walk 2. korpusu polskiego we Włoszech.

Na przykładzie ustosunkowania się trzech mocarstw antyhitlerowskiej koalicji (Stanów Zjednoczonych AP, Wielkiej Brytanii oraz Związku Radzieckiego) do przyszłego, powojennego statusu środkowo–wschodniej Europy potwierdza się raz jeszcze ściśle uzależnienie założeń i koncepcji strategicznych nie tylko od odrębnych, czy nawet przeciwstawnych, celów realizowanej na drodze wojennej przez wymienionych mocarstwowych współpartnerów polityki zagranicznej, lecz ponadto od ich ustroju oraz polityki wewnętrznej.”

Pozycja wydana przez Ossolineum w 1964 roku. Stron 327 + mapki. Okładka miękka, broszurowa z przygnieceniami na krawędziach i lekkim przybrudzeniem wiekowym. Blok spójny. Brzegi kartek nierówne (nie przycięte gilotyną).

Cena : 30,00 zł Brutto (30,00 zł Netto)

Dostępność: Produkt dostępny w naszym sklepie od 05 grudnia 2017